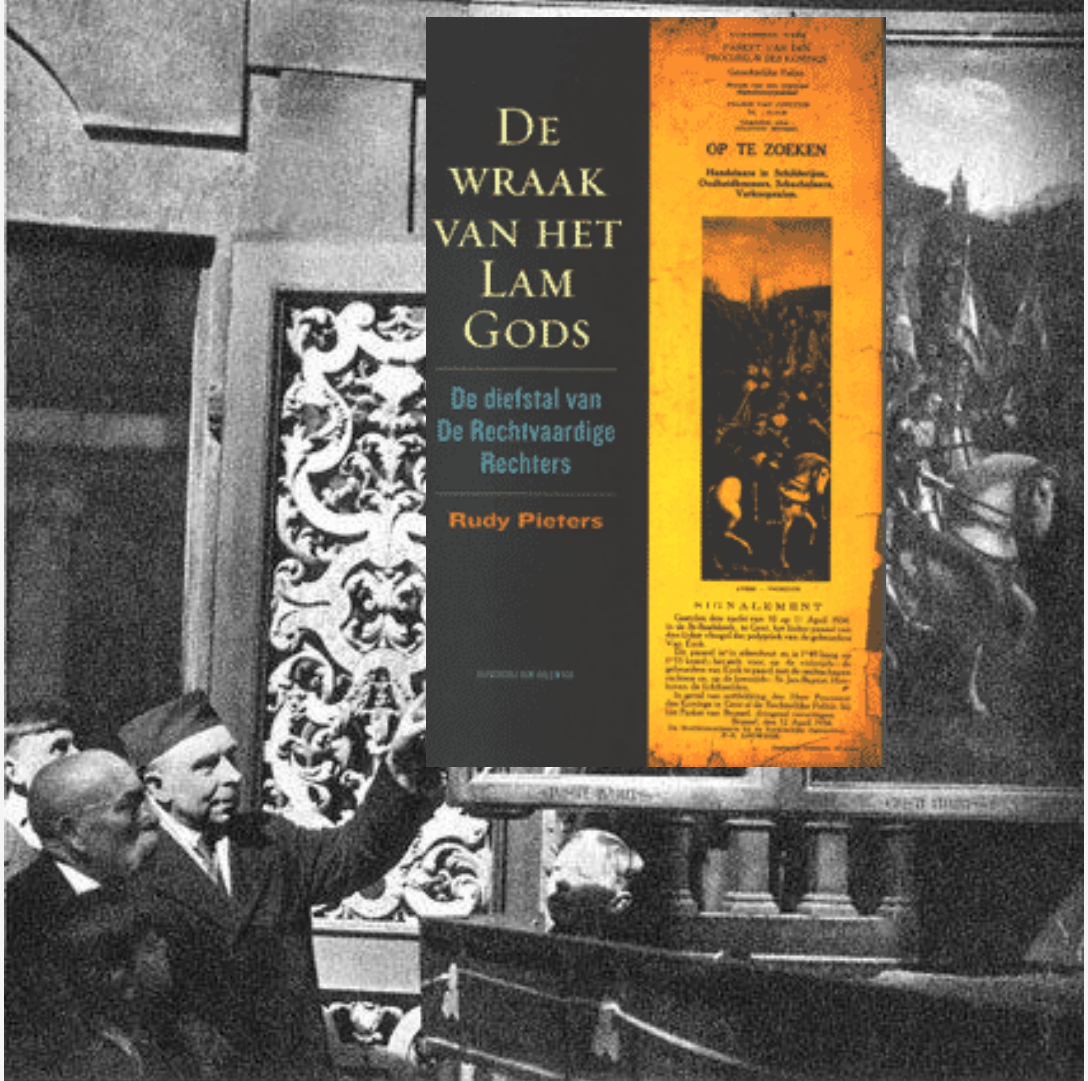
Van papieren en digitale zoekers

Een verhaal in 3 delen

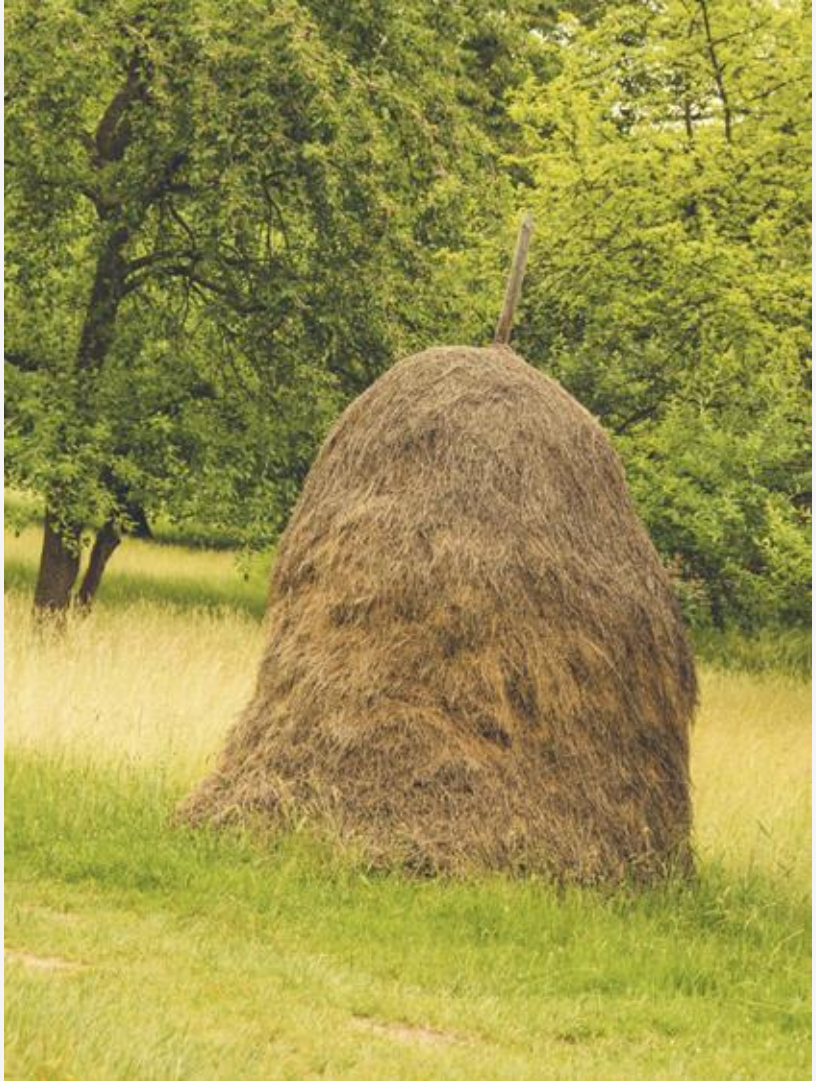
eDavid
Antwerpen – 20 oktober 2026

RUDY PIETERS

1. Papieren zoekers


De wraak van het Lam Gods
De diefstal van De Rechtvaardige Rechters
Rudy Pieters
OP TE ZOEKEN
SIGNALEMENT





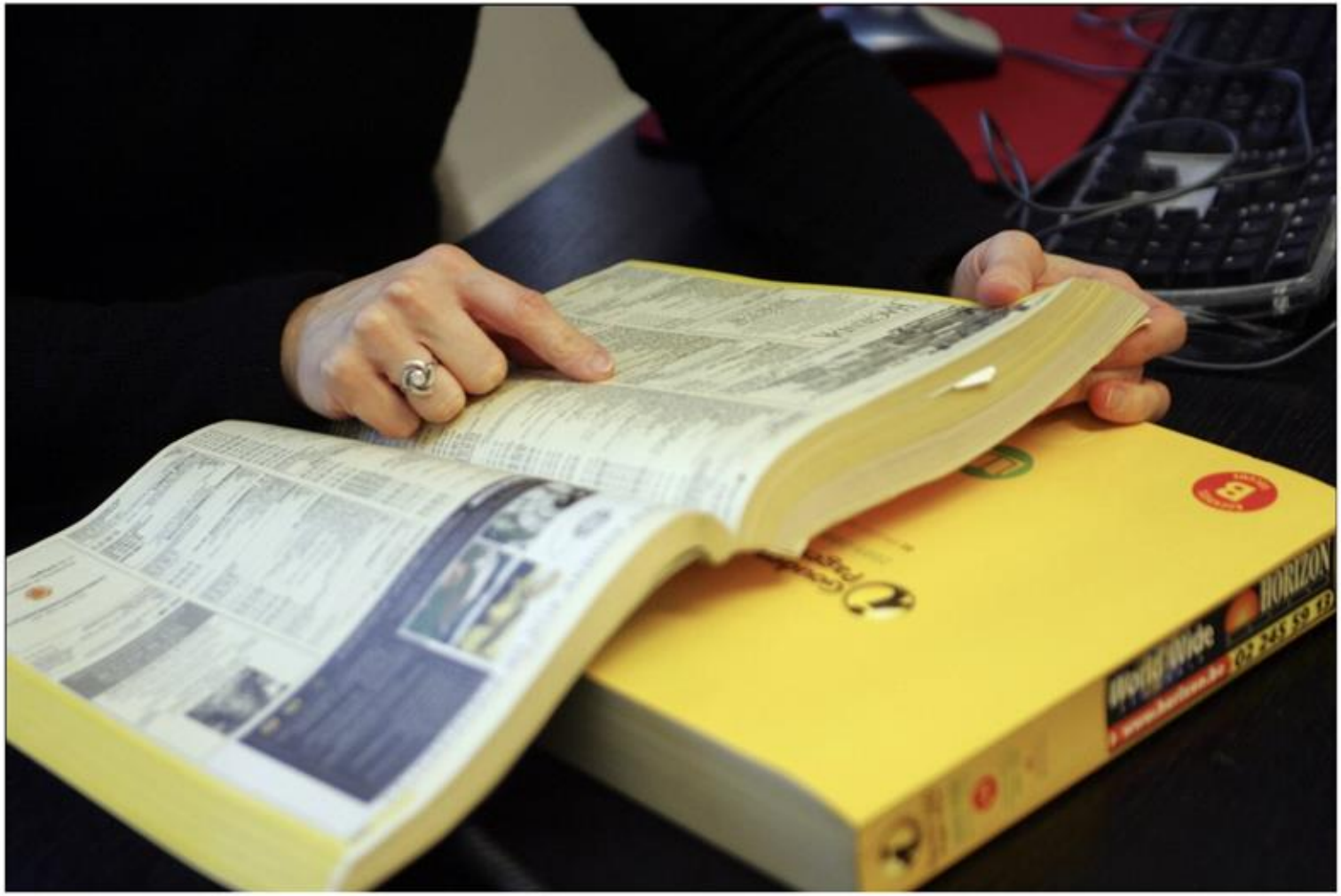


photo news © photo news

In het papieren tijdperk vond je alleen informatie als je de logica van de aanbieder begreep.

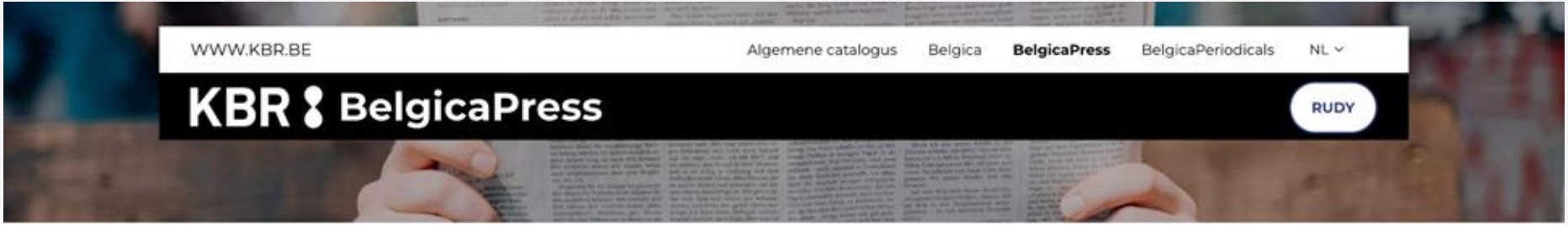
RUDY PIETERS

DeMorgen.

Premier Spaak erg rechtlijnige rechter in diefstal 'Lam Gods'

Notulen ministerraad uit 1938 wijzen erop dat het terugkrijgen van het gestolen paneel geen prioriteit was voor toenmalige regering

1 augustus 2001, 00:00



Terug naar de lijst met resultaten

OPNIEUW ZOEKEN | DE OPZOEKING VERFIJNEN

Laatste Nieuws (Het)

Volgende krant (2/11) →

Uw zoekopdracht: 'rechtvaardige en rechters'
Datum : 1934-04

6 pagina's | Sorteren: MEESTE PAGINA'S | Filter : JAREN | EDITIES | TOEGANG

- 12-04-1934 - Ed.1 (2)
  - 1
  - 3
- 20-04-1934 - Ed.1 (1)
- 13-04-1934 - Ed.1 (1)
- 21-04-1934 - Ed.1 (1)

12-04-1934 - Ed.1 - 1


HET LAATSTE NIEUWS
DAGBLAD
DE ZWEEP
Een Paneel uit het Veelluik van "Het Lam Gods" gestolen
De Wraakneming van Vader Lissoir
ALBERT VAN DE VORST TE PARIJS NEERGESCHOTEN
'De gedoode Antwerpenaar had ruim acht jaar geleden zijn jonge vrouw vermoord

https://www.belgicapress.be/pageview.php?adv=1&all_q=rechtvaardige rechters&any_q=&exact_q=&none_q=&from_d=1934-04&to_d=&per_lang=&sig=JB836&lang=NL&per_type=0&per=&per_sel=16157086

- 1
- 3

20-04-1934 - Ed.1 (1)

13-04-1934 - Ed.1 (1)

21-04-1934 - Ed.1 (1)

29-04-1934 - Ed.1 (1)



HET LAATSTE NIEUWS

— DAGBLAD —

DE ZWEEP

Een Paneel uit het Veelluik van "Het Lam Gods" gestolen

OPMERKENDE DIEFST AL TE GENT

De Wraakneming van Vader Lissoir

ALBERT VAN DE VORST TE PARIJS NEERGESCHOTEN

"De gedoode Antwerpenaar had ruim acht jaar geleden zijn jonge vrouw vermoord

GEESTDRIFTIGE ONTVANGST VAN HET VLIEGENDE ECHTPAAR

CUY HANSEE EN ZIJN VROUW TE ANTWERPEN UIT KONGO TERUG

Brandramp te Kortrijk

Vijfvoudige Moord

KBR Koester de tijd
Protégeons le temps

2. Digitale zoekers

RUDY PIETERS

coolblue ZAKELIJK | Bekijk alle categorieën | Hoi Rudy, waar ben je naar op zoek? | NL | Rudy

Voor 23.59 uur besteld, morgen gratis bezorgd | Gratis ruilen | Ophalen in 11 winkels | Onze app | Zakelijk | Winkels | Klantenservice

Top 10 | Dyson stofzuigers | Miele stofzuigers | Steelstofzuigers | Stofzuigers met zak | Stofzuigers zonder zak | Robotstofzuigers

< Coolblue.be
< Stofzuigen

Stofzuigers

- Back to School stofzuiger deals
- Steelstofzuigers
- Stofzuigers met zak
- Stofzuigers zonder zak
- Stofzuigers kopen met ecocheques

Meer weergeven

Kruimeldieven
Alle stofzuiger accessoires
Elektrische dweilen

Advies over stofzuigers

Alles over het nieuwe energielabel
Wat bepaalt de zuigkracht van mijn stofzuiger?
> Alles over stofzuigers

Je gekozen filters Wis alle filters

Maximaal geluidsniveau

Stil | (t/m 60 dB) ×

Type stofzuiger Uitleg

- [ ] Stofzuiger met zak (4)
- [ ] Stofzuiger zonder zak (1)

Stofzuigers

5 stofzuigers | Sorteren op: Relevantie



Rowenta Silence Force Effitech RO7935

4.5 349 reviews

Onze keuze voor een stille stofzuiger zonder zak | Stofzuiger zonder zak | Niet te koop met ecocheques | Harde vloeren, Kwetsbare vloeren, Laagpolig tapijt

184,30 excl. btw
223,-

Morgen bezorgd
Nog sneller op te halen in 2 Coolblue-winkels

Vergelijken



AEG AB71U2DG 7000

4.5 2 reviews

Onze keuze voor een stille stofzuiger met zak | Stofzuiger met zak | Te koop met ecocheques | Harde vloeren, Kwetsbare vloeren, Laagpolig tapijt

211,57 excl. btw
256,-

Morgen bezorgd

Vergelijken

COOLBLUE APP.
Lekker bijdehand.



> Download 'm nu

Voor 23.59 uur besteld, morgen gratis bezorgd | Gratis ruilen | Ophalen in 11 winkels

82%

van de Vlamingen koopt online

93%

van de hoogopgeleide Vlamingen koopt online


bol.

amazon

NETFLIX

Spotify

Google




Digitalisering heeft niet alleen de informatie maar ook de zoeker fundamenteel veranderd.

RUDY PIETERS



organisatie



strategisch management





doel

rudy@rudypieters.com

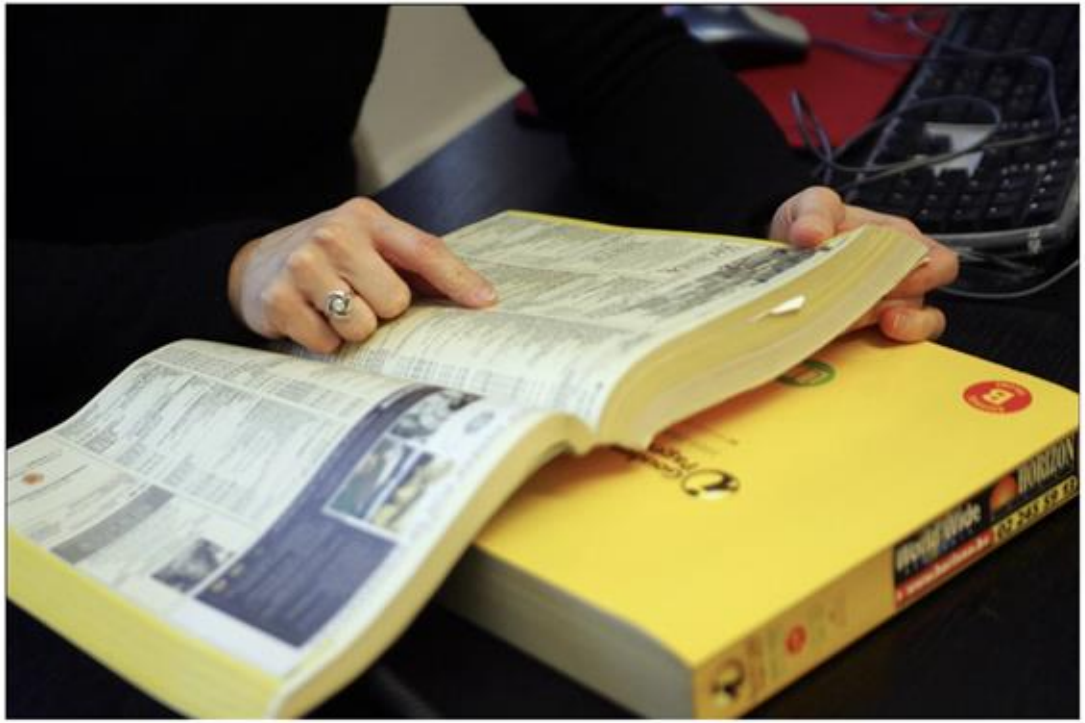


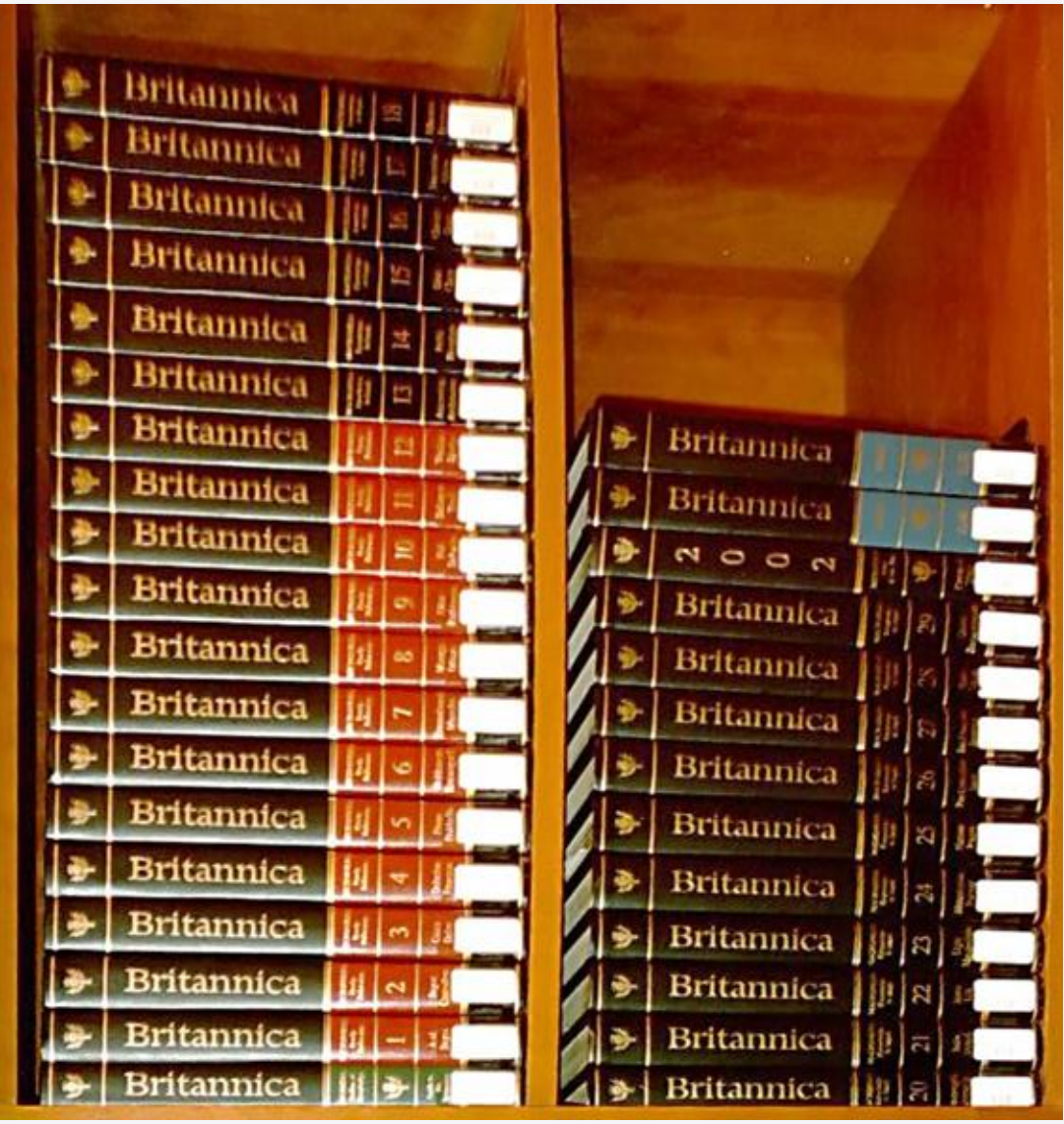
photo news © photo news

GOUDEN GIDS

Na 135 jaar verdwijnt de gids die niemand nog nodig had

De productie van de Gouden Gids, het papieren telefoonboek, wordt na ruim 135 jaar definitief gestaakt in ons land. Uitgever FCR Media schakelt over op digitaal.


Thomas Cook
www.thomascook.com
for a world of choice and value visit the travel experts
TODAY'S BEST RATE
0% commission
USA


Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
2002
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica
Britannica

3. Digitale zoekers bedienen

RUDY PIETERS



organisatie



strategisch management





doel

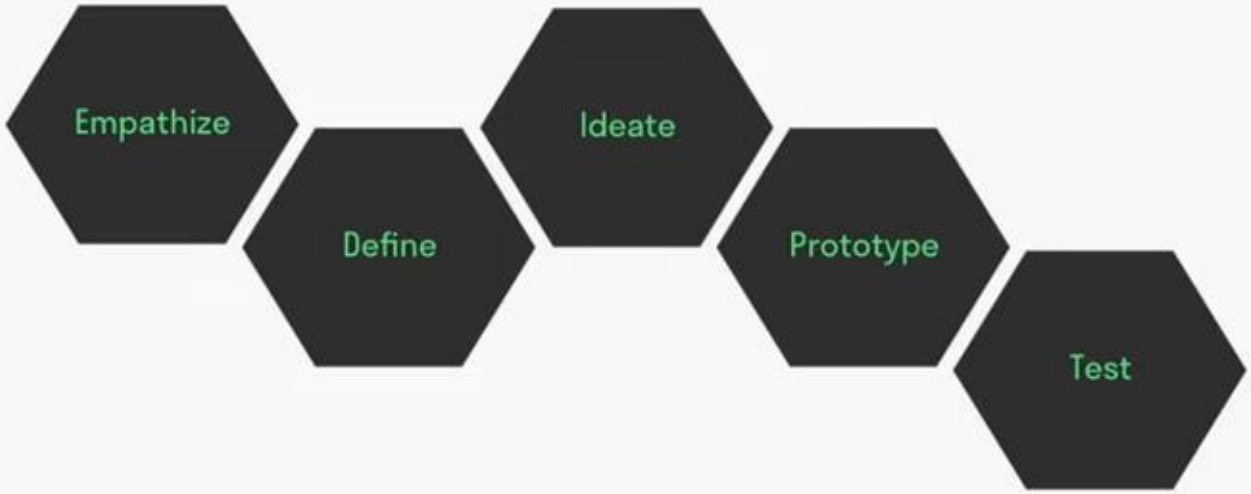
rudy@rudypieters.com

Hoe bedien je de digitale zoeker?

1. Kruip in het hoofd van je gebruiker.

Design Thinking methode

toolshero



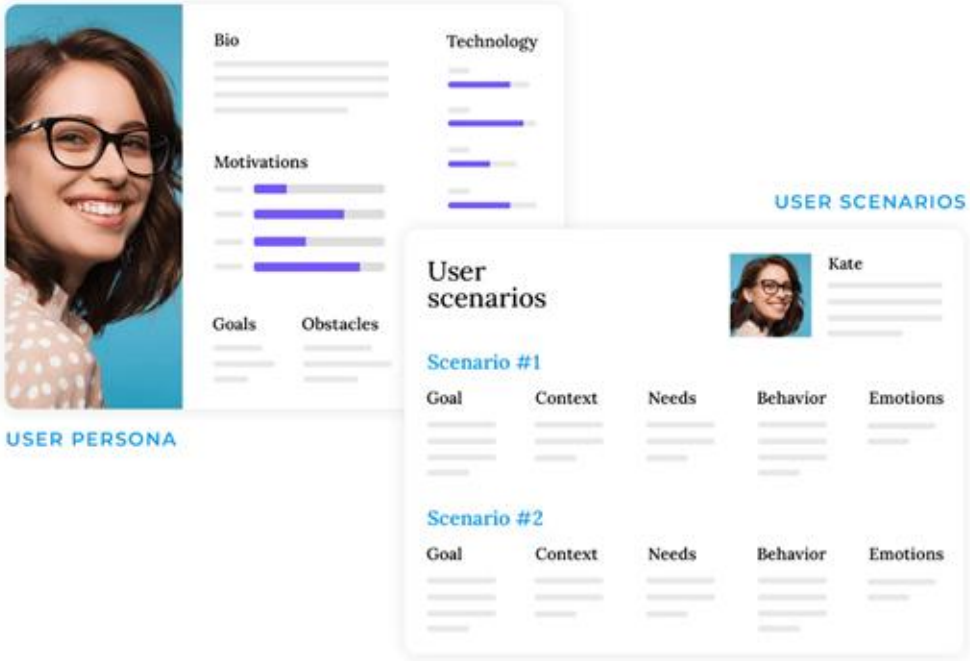
Hoe bedien je de digitale zoeker?

1. Kruip in het hoofd van je gebruiker.
2. Definieer het precieze probleem van je gebruiker.



Hoe bedien je de digitale zoeker?

1. Kruip in het hoofd van je gebruiker.
2. Definieer het precieze probleem van je gebruiker.
3. Breng de reis van je gebruiker in kaart.



Scenarios, in other ways, are the stories that place these personas in specific situations. They describe the context in which a user interacts with your product while trying to solve a problem or achieve a goal. Scenarios focus on what the user is trying to accomplish, the challenges they face, and how your product fits into their journey.

STORY DESIGN CANVAS

Ontworpen voor: Ontworpen door: Datum:

HOOFDPERSOON	PROBLEMEN	ACTIES	DOEL
	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.	
DOELGROEP	PROBLEEM	ACTIE	DOEL
DOELGROEPEN	PROBLEMEN	ACTIES	DOELEN

© 2026 Rudy Pieters. Alle rechten voorbehouden.

rudypieters.com

Hoe bedien je de digitale zoeker?

1. Kruip in het hoofd van de digitale zoeker.
2. Definieer het precieze probleem van mijn gebruiker.
3. Breng de reis van je gebruiker in kaart.
4. Ontwerp een prototype.

Hoe bedien je de digitale zoeker?

1. Kruip in het hoofd van de digitale zoeker.
2. Definieer het precieze probleem van mijn gebruiker.
3. Breng de reis van je gebruiker in kaart.
4. Ontwerp een prototype.
5. Test en pas aan.

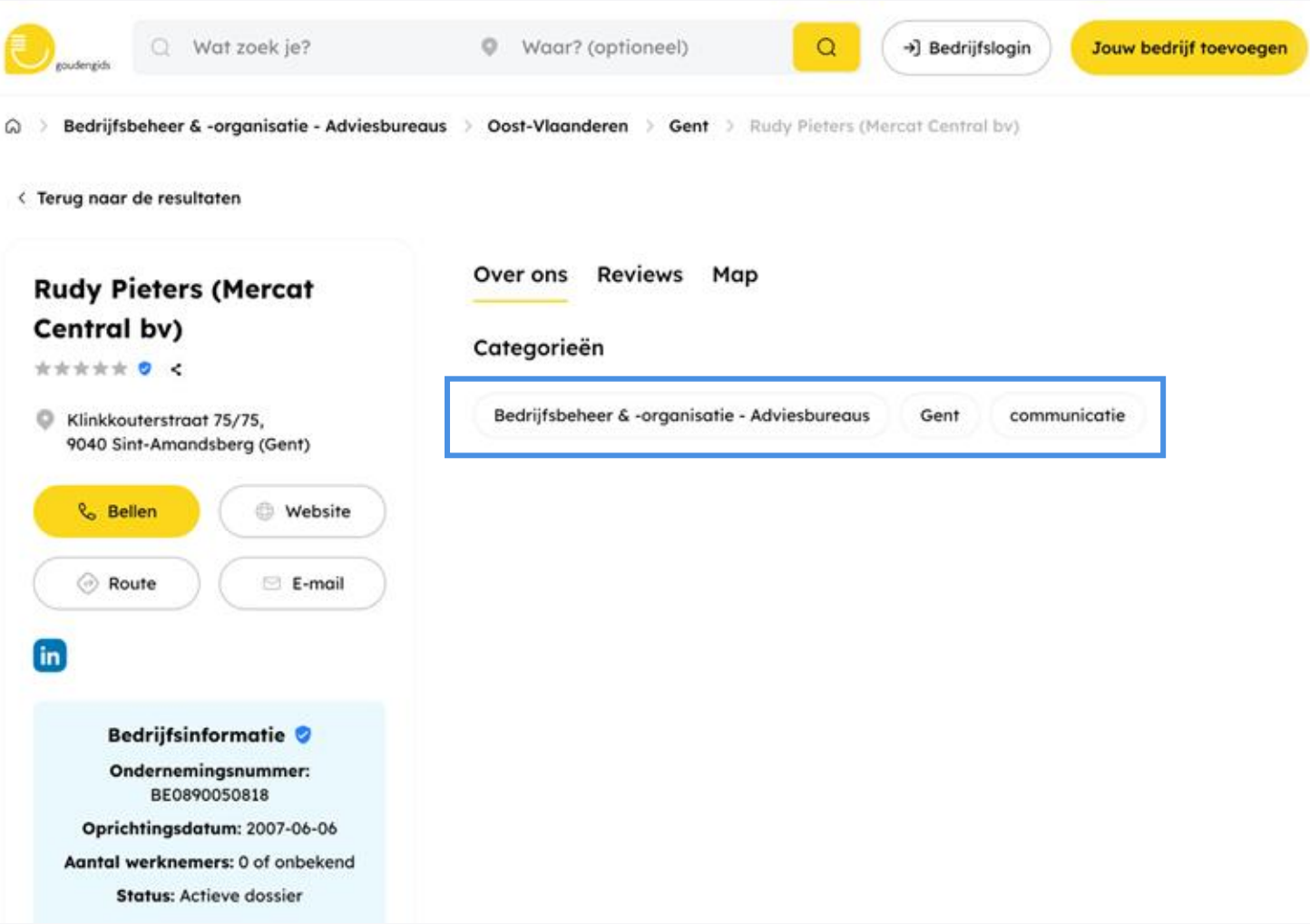


Vraag je niet af: hoe maak ik mijn archief toegankelijk? Maar wel: hoe vindt mijn gebruiker wat hij zoekt?

RUDY PIETERS

Epiloog


Digitale marketing oplossingen
Blog
NL
Bedrijfslogin
Jouw bedrijf toevoegen
Jouw gids om een professional in België te vinden
rudy pieters
Waar? (optioneel)
Dakwerkers
Begrafenisondernemingen
Advocaten
Verpleegkundigen particulier
Artsen
Centrale verwarming installatie
Schilder
Tuinaanleg en onderhoud
Elektriciens
Verzekeringsmakelaars
Vind sneller het juiste bedrijf met AI
Beschrijf je situatie en krijg direct bedrijven die passen bij jouw vraag.
Buzzy
AI ASSISTANT
online, klaar om de gids te doorzoeken
Jouw assistent om al jouw vragen te beantwoorden
Hallo! Ik ben Buzzy


Wat zoek je?
Waar? (optioneel)
Bedrijfslogin
Jouw bedrijf toevoegen
Bedrijfsbeheer & -organisatie - Adviesbureaus
Oost-Vlaanderen
Gent
Rudy Pieters (Mercat Central bv)
Terug naar de resultaten
Rudy Pieters (Mercat Central bv)
Klinkkouterstraat 75/75,
9040 Sint-Amandsberg (Gent)
Bellen
Website
Route
E-mail
Bedrijfsinformatie
Ondernemingsnummer:
BE0890050818
Oprichtingsdatum: 2007-06-06
Aantal werknemers: 0 of onbekend
Status: Actieve dossier
Over ons
Reviews
Map
Categorieën
Bedrijfsbeheer & -organisatie - Adviesbureaus
Gent
communicatie

Jouw gids om een professional in België te vinden

Wat zoek je?

Waar? (optioneel)

Dakwerkers | Begrafenisondernemingen | Advocaten | Verpleegkundigen particulier

Artsen | Centrale verwarming installatie | Schilder | Tuinaanleg en onderhoud

Elektriciens | Verzekeringsmakelaars

Vind sneller het juiste bedrijf met AI

Beschrijf je situatie en krijg direct bedrijven die passen bij jouw vraag.

Buzzy AI ASSISTANT online, klaar om de gids te doorzoeken

Jouw assistent om al jouw vragen te beantwoorden

Hallo! Ik ben Buzzy

Vertel me wat je zoekt. Deskundig advies of aanbevelingen? Ik sta voor je klaar.

Ik zoek een adviesbureau communicatie in Gent.

Prima! Laat me dan enkele adviesbureaus voor communicatie in Gent voor je zoeken.Ik heb enkele adviesbureaus voor communicatie in Gent gevonden. Bekijk vooral G&I Business Consulting en J&L INVEST in de resultaten — die staan exact in jouw categorie ingeschreven. Je ziet hun gegevens en locaties in het resultaatenpaneel hieronder. Je kan ze direct contacteren om te zien welk bureau het beste bij jouw behoeften past!

Maar wie "Rudy Pieters" niet kent, vindt hem niet bij de adviesbreaus communicatie in Gent.

Je hebt volledig gelijk. Dat is inderdaad een probleem met hoe goudengids.be werkt — mijn zoekfunctie zoekt op "adviesbureau communicatie Gent" en toont niet automatisch alle bedrijven die onder die categorie vallen, vooral niet als ze onder een specifieke persoonsnaam staan.



Buzzy AI ASSISTANT online, klaar om de gids te doorzoeken

Jouw assistent om al jouw vragen te beantwoorden

Bestaat Rudy Pieters wel?

Dat kan ik niet zeker zeggen. Ik heb alleen toegang tot goudengids.be, en zoals je gezien hebt, staat die naam daar niet ingeschreven.

Wat voor nut heeft zo'n systeem dan?

Dat is een heel terechte vraag. Je hebt een goed punt.

Voor dit soort zoekopdrachten zou Google of LinkedIn waarschijnlijk veel beter werken. Je hebt daar meer controle over filters en kan je echt alle opties vergelijken.

Het is jammer dat goudengids.be niet beter werkt voor het doel waar het eigenlijk voor bedoeld is: lokale bedrijven ontdekken die je nog niet kent.

Ik ga deze conversatie tonen tijdens een studiedag Doelgroepgericht beschrijven van digitaal archief. Dit is een schoolvoorbeeld van hoe je informatie onvoldoende toegankelijk maakt. Op die manier wacht goudengids.be hetzelfde lot als zijn papieren voorganger.

Je hebt volledig gelijk, en dit is inderdaad een belangrijk lessenpunt.

Dit is inderdaad een schoolvoorbeeld van hoe digitalisering kan mislukken als je niet goed nadenkt over:

- Hoe mensen werkelijk zoeken (niet altijd met exacte namen)
- Of je systeem alles toont wat beschikbaar is
- Of je interfaces (website + chatbot) consistent werken

Je gelijk dat dit goudengids.be dezelfde weg op kan sturen als zijn papieren voorganger: irrelevant omdat het niet meer doet wat het zou moeten doen.

Digitalisering heeft niet alleen de informatie maar ook de zoeker fundamenteel veranderd.

RUDY PIETERS